



Aktionskalender & Neueinführungen

www.apoaktiv.at / Von 22. Oktober bis 18. November 2018

Start	KW 43 / 22.-28.10.	KW 44 / 29.10.-4.11.	KW 45 / 5.-11.11.	KW 46 / 12.-18.11.	Ende
01.06.2018	Bano Apocare® Hautwohl, Brustwohl, Magenwohl (Bano)				07.06.2020
01.06.2018	Easynasan (easypharm)				31.12.2018
01.09.2018	Anulind® (Germania)				31.12.2018
03.09.2018	ThomaDUO® (Sanofi)				30.11.2018
27.09.2018	Dermovitamina Ragadi-Geloni Hand- und Fußcreme (Erwo)				31.10.2018
01.10.2018	Pantogar® Shampoo / Haar Tonic für Männer bzw. Frauen (Merz)				31.12.2018
01.09.2018	Bronchostop® / Kinderhustensaft (Kwizda)				31.12.2018
01.09.2018	Dr. Böhm® Magnesium Sport® Sticks (Apomedica)				31.10.2018
01.09.2018	Mucosolvan® Lutschpastillen (Sanofi)				31.12.2018
01.09.2018	Pasta Cool (Apomedica)				31.10.2018
01.09.2018	UroAkut® (Kwizda)				31.10.2018
10.09.2018	Buer® Lecithin Treuepass (Takeda)				31.12.2019
26.09.2018	Primabene Premium Naturöle				31.10.2018
01.10.2018	Dr. Böhm® Zink plus 30mg und Omega 3 complex Kps.				30.11.2018
01.10.2018	Leaton® (Kwizda)				31.12.2018
01.10.2018	Pantogar® Kps. (Merz)				31.12.2018

* **Stand 15. 10. 2018:** Reihung nach Start und alphabetisch, aus Platzgründen sind maximal zehn Produktaktionen und Neueinführungen mit dem jüngst zurückliegenden Startdatum angeführt. **Neueinführungen**, **Produktaktionen:** Print Radio TV Kino online Bevorratung Aktion

Weitere Aktionen auf www.apoaktiv.at, kostenlos für Apotheker!

- ▶ Verpassen Sie keine Werbeaktion mehr.
- ▶ Laden Sie Marketingmaterial für eigene Aktionen herunter.
- ▶ Erstellen Sie Ihren persönlichen Aktionskalender.
- ▶ Kontaktieren Sie direkt den Außendienst der Industrie.

Mit dem QR-Code zum Online-Aktionskalender.



BANO APOCARE® Hautwohl Ringelblumensalbe (Bild), Brustwohl Brustbalsam/Baby, Brustwohl Primel Thymian Kräutersaft (Bild) und Magenwohl gibt es bei einer bestimmten Menge auch mit Eigenlogo.



EASYNASAN Neues Nasenspray mit Dreifachkombination, Bewerbung in Radio und Print.



ANULIND® Tara-Aufsteller und Produktproben der Creme. Plus A1-Plakate, Jumbo- und Leerpackungen.



ThomaDUO® Marketingpaket mit befülltem Aufsteller und Zahlteiler für die Tara. Umfangreiche Selbstdekopakete, LED-Aufsteller, Plakate oder Schau-fensterkleber.



DERMOVITAMINA RAGADI-GE-LONI HAND- UND FUSSCREME Österreichweite Facebook-Kampagne sowie A1-Plakat und Tara-Aufsteller.



PANTOGAR® Herbst-Schwerpunkt mit u.a. Pult-Display, Kosmetik-Ratgeber, Schau-fenster-Deko.



FOTOS: ISTOCK/AMORNISM, TULPAHN; BEIGESTELLT